

ماهنامه حیات



شیوه نامه نگارش

یادداشت

برای نشریه بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق علیه السلام

جزوات فرهنگی حیات
تنظیم: حمید درویشی

جزوه شماره یک

سوتیتر

اهمیت سوتیتر از اشاره کمتر نیست.

معمولا در نگاه اول به تک تک صفحات نشریه، سوتیترها خوانده می شوند. منظورمان از سوتیترها همان نکات برجسته متن از نگاه دبیر سرویس (و بعضا نویسنده) است که معمولا در باکسهای متفاوت در میان مطلب مشاهده می گردد. معمولا سوتیترها، شامل نکات جالب و جذاب و جنجالی است. بعضا سوتیترها در بگیرنده ایده های اصلی متن هستند.

تیتر فرعی

در برخی موارد، لازم است یادداشت شامل تیترهای فرعی هم باشد.

تیترهای فرعی، ایده اصلی هر پاراگراف یا بخش را بیان می کند.

پرونده و مقدمه آن

پرونده مجموعه ای از مطالب (یادداشت، مصاحبه و ...) درباره یک موضوع جزیی یا کلی است. پرونده حتما باید مقدمه داشته باشد. یعنی دبیر سرویس، یک یادداشت کوتاه (حداکثر 300 کلمه ای) در معرفی یا ضرورت بحث موضوع پرونده می نگارد. (با سفارش می دهد و پیدا می کند). مثلا سرویس پایداری پرونده ای برای کتاب تازه چاپ شده کار کند. بنابراین یک مقدمه در همین باره کار می کند که قضیه پرونده این شماره چیست، سوال و ایده این پرونده چیست؟

اینفوگرافیک

یعنی استفاده از تصاویر و کارهای گرافیکی برای انتقال اطلاعات. مثلا برای القای روند نزولی آموزش دانشگاه، یک خط می کشیم و از سال 1360 تا 1390 شماره گذاری می کنیم و هر دوره را با رنگ یا علائم متمایز می کنیم و عکس معاون آموزشی مربوطه را در دوره خود قرار می دهیم و یک سری آمار تکمیلی اضافه می کنیم.

برای مشاهده نمونه های گرافیک به سایت infographics.ir

مراجعه کنید. اگر اینفوگرافیکی گویا نبود، نشانه ضعف طراحی آن است!

اشاره نویسی

بعضا یادداشتهای و مصاحبه ها نیاز به اشاره دارند. اشاره، توضیح نویسنده/ دبیر سرویس درباره مطلب است. ممکن است اشاره، به معرفی مصاحبه شونده یا نویسنده یادداشت یا ضرورت بحث و این چیزها بپردازد.

خوانندگان معمولا اشاره ها را می خوانند و اگر جذاب بود، به مطالعه تمام مطلب می پردازند.

اشاره معمولا بولد یا ایتالیک و گاهی در باکسهای جداگانه قرار می گیرد.

گاهی بولد کردن پاراگراف اول یادداشت، آن را به یک اشاره خوب تبدیل می کند.

ماهنامه حیات

تهران، بزرگراه چمران، پل مدیریت، دانشگاه امام صادق علیه السلام، بسیج دانشجویی، دفتر ماهنامه



www.BasijISU.ir

www.HayatMag.ir

www.HayatMags.ir

www.HayatKhalvatMag.ir

HayatMag.isu@gmail.com

تلفن: 021-88590077

حیات، منتظر انتقادات، پیشنهادات و نظرات شماست.

بخشهای یک یادداشت



- 1- تیتر فانتزی
- 2- تیتر رسمی
- 3- اسم نویسنده
- 4- عکس نویسنده
- 5- مشخصات نویسنده (شغل، سال و رشته تحصیلی، ایمیل رسمی و وبلاگ)
- 6- اشاره (در صورت لزوم)
- 7- پرداخت ایده (متن اصلی)
- 8- تیترهای فرعی بولد شده
- 9- سوتیترها (در انتهای مطلب قرار دهید)
- 10- عکسهای مرتبط (با کیفیت و ترجیحا تولیدی)
- 11- اینفوگرافیک، جدول، نمودار (مستحب)

سال و رشته تحصیلی را مطابق الگوی ذیل بنویسید

مازیار بیژنی، دانشجوی سال چهارم معارف اسلامی و مدیریت (ویژه کارشناسی ها)

مجید مجیدی، دانشجوی کارشناسی ارشد فلسفه

تیتر نویسی

تیترهای فانتزی و جدی

تیتر فانتزی، کوتاه، جالب و جذاب است. تیتر فانتزی، معمولا در اندازه بزرگتر و ضخیم (**bold**) کار می شود. تیتر فانتزی معمولا، موضوع مطلب را بیان می کند.

تیتر جدی، عنوان مطلب است. رسمی است. در اندازه کوچکتر، در بالا یا پایین تیتر فانتزی کار می شود. تیتر جدی، به ما می گوید که این یادداشت به چه چیزهایی اشاره می کند.

در مثالهای ذیل، تیترهای فانتزی بولد شده اند.

مثال 1:

گذرگاه حوادث

مروری بر جنگهای 200 سال اخیر
کشورمان با بیگانگان و نتایج این
جنگها

مثال 2:

بیداری اسلامی و شیپورهای گمراهی
نگاهی به دسیسه های تازه اربابان
جهان برابر بهار عربی

مثال 3:

رزم فرهنگی

چالشهای پیش روی بیداری اسلامی

مثال 4:

حزب الله و حزب شیطان
گفتگو با دکتر همایون درباره
رویکرد مهدوی به تاریخ



*شیوه نگارش مطالب تایپ شده مطابق با شیوه مرسوم کتابهای آموزش ویراستاری و نگارش (مثل کتاب نگارش سمت یا شیوه نگارش رسانه ای چاپ مرکز مطالعات و برنامه ریزی رسان ها) باشد.

*حجم مطلوب یادداشتها بین 750 تا 2500 کلمه (یک تا سه صفحه) است. حجم مطلوب مصاحبه ها بین 1000 تا 4000 کلمه است.

*نشریه **حیات خلوت** نشریه داخلی بسیج دانشجویی دانشگاه در کنار حیات، شروع به کار کرده است. یادداشتهای مرتبط با دانشگاه که عموما مخاطب بیرونی ندارد، در حیات خلوت منتشر می شود. هم چنین، حیات خلوت، تمرینی برای نویسندگی دانشجویان کارشناسی که شانس کمتری برای چاپ مطلب در حیات دارند، خواهد بود. البته در شماره اول حیات خلوت، 5 یادداشت از دانشجویان دکتری داریم!

*منتظر انتقادات و پیشنهادات شما هستیم.

*پایگاه اطلاع رسانی نشریه به نشانی HayatMag.ir شامل آخرین فراخوانها و اطلاعیه ها درباره نشریه است. فایل شماره های قبلی در پایگاه HayatMags.ir به تدریج به روز خواهد شد. HayatKhalvatMag.ir هم تازگی ایجاد شده است.



درست بنویسیم
بهترین باشیم